



# 永田太郎

Taro Nagata

作曲・編曲・ギター・プロデュース

1996年、クルーエル・レコーズより「ARCH(アーチ)」としてシングル「Summer Clappin'」をリリース。ギタリストとして多数のアーティストのレコーディング、ライブのサポートに参加したのち、アニメーション、CM、ゲーム、インスタレーションなどの楽曲制作を開始。現在は自身の音楽制作と並んでサウンドプロデュースを中心に活動している。近年はイマーシブコンテンツなどのサウンドデザインも多く手掛けている。

## 【サウンドデザイン】

国立科学博物館 「和食～日本の自然、人々の知恵～」  
COREDO室町テラス 「日本橋室町スチーム時計」  
東京メトロ 銀座線 発車メロディー 神田駅 (編曲)  
サンリオ  
キキ&ララ トウィンクルカラークリスマスツリー  
& ライトアップ  
ARアプリ 「どこでもキキ&ララスマイルツリー」  
ハローキティ  
「150年後の国宝展 (東京国立博物館)」 コンテンツ  
ANA 機体工場見学ツアー  
資生堂 S/PARK  
「サスティナブル ビューティーガーデン」  
ヤマハ 「BODIBEAT」  
KDDI総合研究所, NHKエデュケーショナル  
音のVR 「バーチャル浮世絵」 「音のかくれんぼ」  
鈴鹿サーキット  
「レーシングシアター」  
「バットのアドベンチャーヴィレッジ」  
ジェネレーティブNFT作品  
スプツニ子! 『The Nursery』  
モビリティリゾートもてぎ  
「迷宮森殿 ITADAKI」  
「森感覚アスレチック DOKIDOKI」  
「巨大ネットの森 SUMIKA」  
八景島シーパラダイス 「デッ海」  
ヒット 「シブハチヒットビジョン」  
体験型英語教育施設 「OSAKA ENGLISH VILLAGE」  
没入型食体験装置

## 【CM】

UNIQLO 「UT LIKE!」 GINZA 「GINZA×プチバター」  
NIKE 「FuelBand SE」 日本赤十字社 「はたちの献血」  
ランドローバー 「ラグビーワールドカップ」  
J:COM 「いい番組見よう!」 JCB 「Google Pay」  
東京ガールズコレクション オリックス生命  
ノーリツ 「エコリラキレイ」 NEC 「ビッグローブ」

FACETASM X コカコーラ  
パナソニック 「キッズスクール」 サウンドロゴ  
ワコール 「ウイングスタイルアップパンツ」  
一正蒲鉾 ナカチカ サウンドロゴ  
ロート製薬 「もぎ立て果実」  
ANAリクルート  
日鉄興和不動産 au Smart Sport  
ヒューコムエンジニアリング

## 【ゲーム】

『星のカービィ』 劇中歌  
「WELCOME TO THE NEW WORLD!」 (編曲)  
『デジモンチャンピオンシップ』  
『ドラゴンボールZ 2』  
『DRAGON BALL EVOLUTION』  
『たまごっちなりきりチャンネル』 (以上NBGI)  
『つくってうたう さるバンド』 (任天堂)  
『非常口 -EXIT DS-』 (TAITO)  
『大戦略ポータブル』 『大戦略DS』 (元気)  
『モンスターファーム5』 (テクモ)  
『SIREN:New Translation』 劇中歌「恋の三角海域SOS」  
(ソニー・コンピュータエンタテインメント)

## 【TV・ラジオ・舞台 他】

NHK Eテレ  
『おかあさんといっしょ』 『いないいないばあっ!』  
NHK ラジオ  
『基礎英語0 (ゼロ)』 『小学生の基礎英語』  
『まいにちドイツ語』  
TOKYO MX TVアニメ  
『まじもじるるも』 『ラストピリオド』 『ぐらんぶる』  
J SPORTS 『J SPORTSワイド』  
フジテレビ 『ムコ殿』 『恋するトップレディ』  
ラジオドラマ 『J.C』  
舞台 『オスウーマン』 (脚本・演出:天久聖一)  
国立民族学博物館PRムービー



国立科学博物館 特別展  
「和食 ～日本の自然、人々の知恵～」